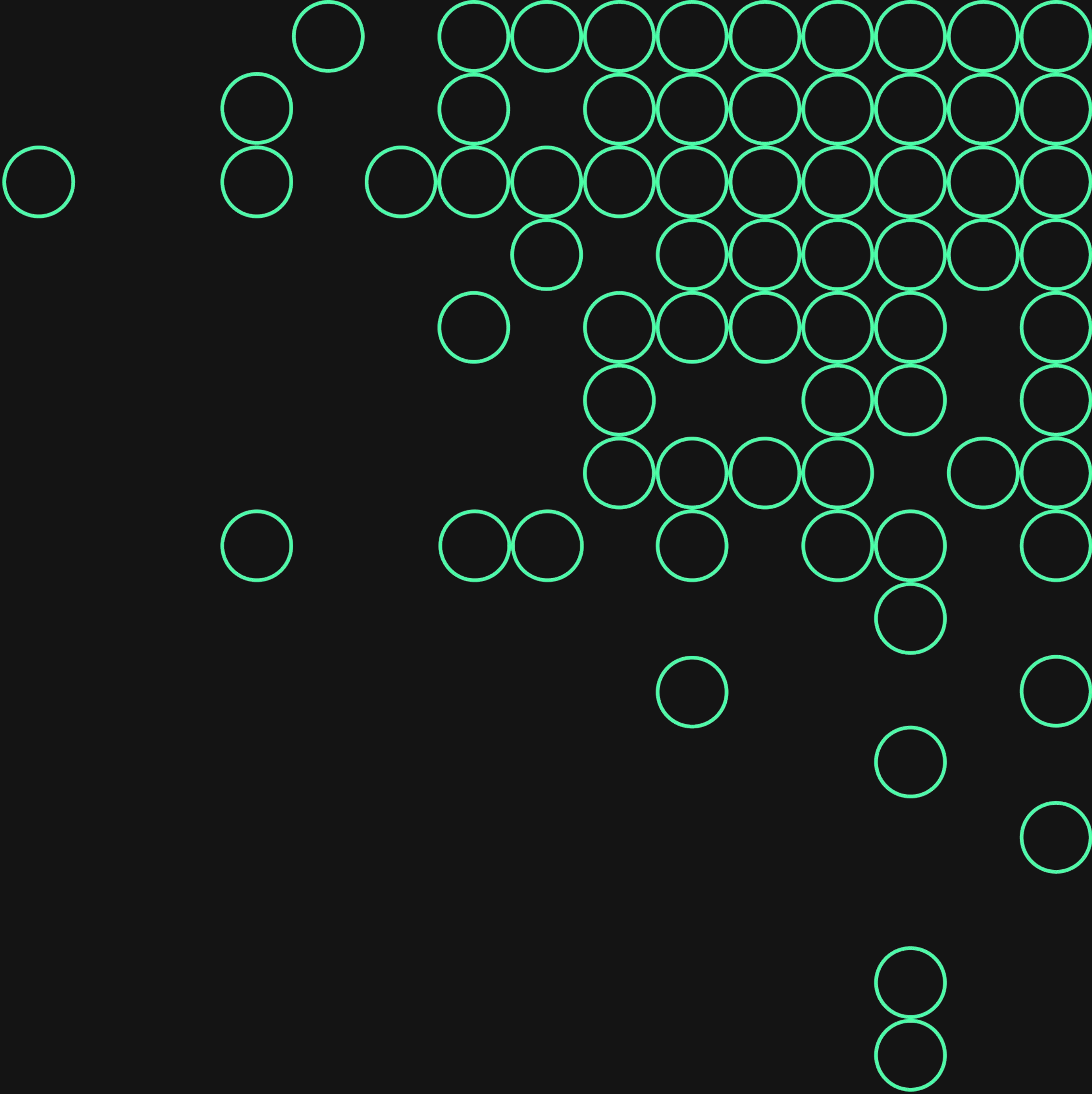




BRANDBOOK
GUIDLINE

Введение

В основе фирменного стиля лежат несколько базовых элементов: логотип, цвета, шрифт.

Данное руководство — это инструкция по эксплуатации стиля. Оно позволяет следить за соблюдением выработанных стандартов, с которыми будут иметь дело сотрудники компании, дизайнеры и полиграфисты.

Изложенные здесь правила помогут им сделать работу корректно и качественно.

Введение

Логотип

03

Цветовая палитра

04

Цветовое использование
логотипа

05

Дополнительный вариант
логотипа

07

Типографика

08

Паттерн

09

Неправильные варианты
использования

10

Использование айдентики

11

Логотип / построение формы



Для сохранения читабельности и ясности восприятия логотипа не желательно помещать какие-либо графические объекты в указанную **свободную зону** логотипа.

Также рекомендуется учитывать свободную зону при размещении логотипа возле физической (край страницы) либо условной (сгиб страницы) границы носителя.

Размер охранного поля логотипа равен высоте логотипа.

Минимальная ширина логотипа — 40 мм.

Делать его меньше можно, но нежелательно, даже на небольших форматах. Необходимо следить за тем, чтобы не терялись все элементы логотипа.

mindforce

40 мм

Цветовая палитра

mindforce

Темно-серый
#141414

RGB: 20,20,20

Зеленый
#4DFFA9

RGB: 20,20,20

Красный
#FE0000

RGB: 20,20,20

Белый
#FFFFFF

RGB: 255,255,255

Основные цвета

Логотипы могут воспроизводиться на светлых и белых фонах, или на светлых оттенках фотоизображений.

Цифровые значения основных фирменных цветов логотипа.

Цветовые варианты использования логотипа

Основные цвета

Логотипы могут воспроизводиться на светлых и белых фонах, или на светлых оттенках фотоизображений.

Цифровые значения основных фирменных цветов логотипа.



ЦВЕТОВЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

Черно-белый вариант использования

Тут показаны черно-белый вариант логотипа и его
выворотка. Так же показана шкала в градации серого.

mindforce

0%

mindforce

20%

mindforce

40%

mindforce

60%

mindforce

80%

mindforce

100%

Дополнительный вариант логотипа



Дополнительный сокращенный вариант использования логотипа предполагает контурную обводку графического элемента в фирменных цветах на темном, белом и цветных фонах.

В блоках текста следите за тем, чтобы правый край был ровным

Не допускайте «висячих» строк, когда начальные или конечные строки абзаца обособляются от остальной части текста

В особых форматах или определённом контексте можно применить выравнивание по центру или правому краю, однако выравнивание по левому краю предпочтительно

Так как данный шрифт акцентный и имеет несколько гарнитур, то его можно использовать для заголовков и подзаголовков. Для основного текста предпочтительней использовать другой шрифт, более простой в начертании и восприятии.

Montserrat

Thint	ExtraLight	Light	Regular	Medium
SemiBold	Bold	ExtraBold	Black	
<i>Italic</i>				
<i>Thint</i>	<i>ExtraLight</i>	<i>Light</i>	<i>Italic</i>	<i>Medium</i>
<i>SemiBold</i>	<i>Bold</i>	<i>ExtraBold</i>	<i>Black</i>	

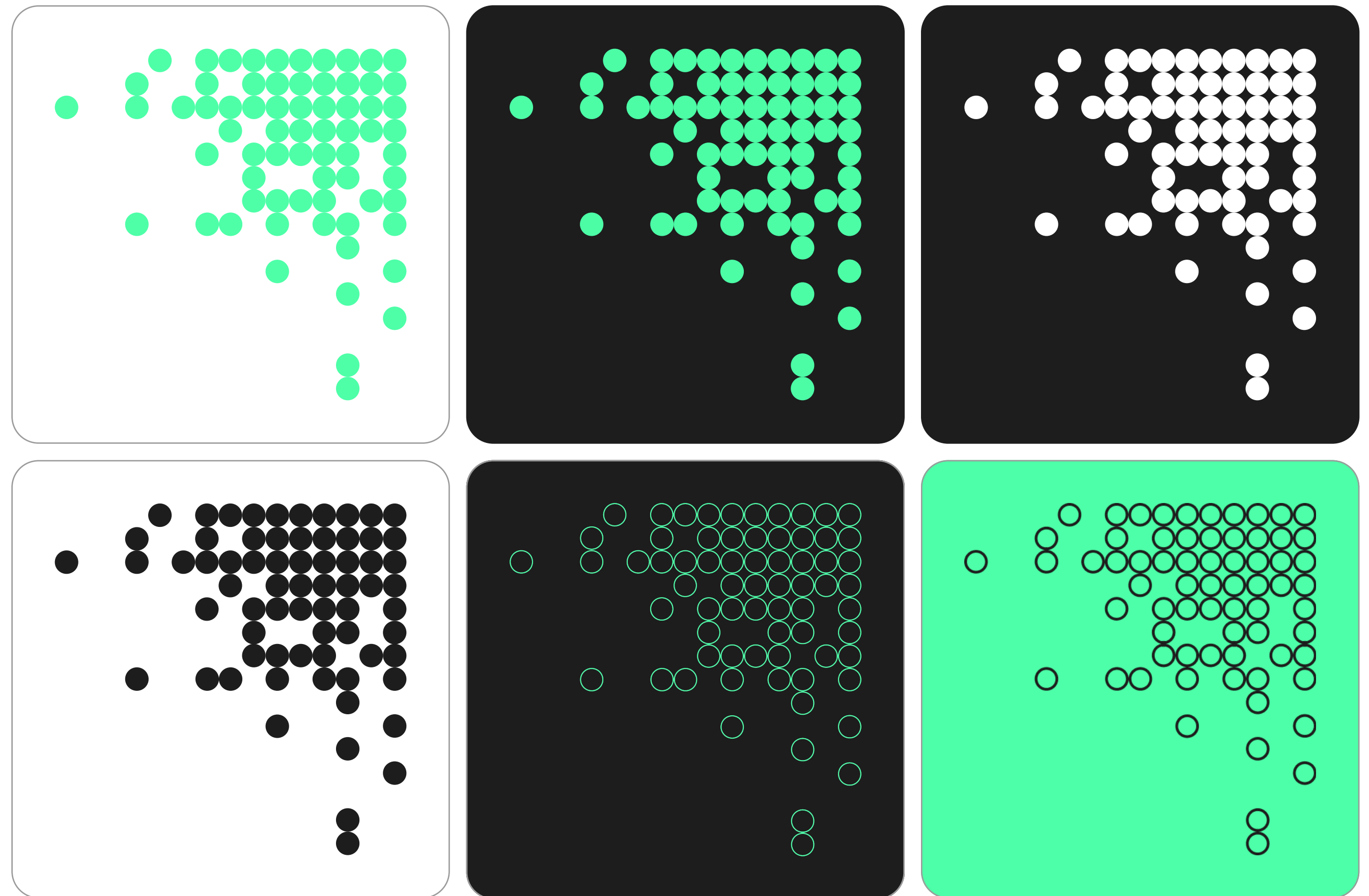
Кириллица

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо
Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ
Юю Яя

Латиница

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Паттерн



При оформлении имиджевых носителей используется основные кластеры и паттерн. Цвета графических элементов соответствует основной палитре бренда.

Неправильные варианты логотипа

mindforce

mindforce

Нельзя менять пропорции

mindforce

Нельзя вращать логотип

mindforce

Нельзя деформировать

mindforce

Нельзя менять цвет

mindforce

Нельзя делать логотип прозрачным

mindforce

Нельзя применять доп. эффекты

Mindforce

Нельзя менять шрифт

При оформлении имиджевых носителей используется основные кластеры и паттерн. Цвета графических элементов соответствует основной палитре бренда.

Использование айдентики

При оформлении имиджевых носителей используется основные кластеры и паттерн. Цвета графических элементов соответствует основной палитре бренда. Далее представлены разные варианты дизайна носителей.

Визитная карточка



Двухсторонняя визитная карточка.

Фирменная визитная карточка содержит контактную информацию и используется при личных встречах, на форумах, общественных мероприятиях и т.д.

БЭЙДЖИ



Наружная реклама



Кружки



Ремень для бейджа



Шопер



Футболка



